



CSRD Duurzaamheidsrapportage

De impact van CSRD voor
voor transportondernemers.

Inclusief stappenplan.



Jos Tas

Duurzaamheid productspecialist
www.rietveld.nl

INLEIDING

Als transportondernemer of bezorgdienst is het van groot belang om duurzaamheid hoog op de agenda te hebben staan. Steeds meer consumenten en bedrijven hechten waarde aan milieuvriendelijkheid en duurzame praktijken. Daarnaast worden er steeds strengere regels gesteld omtrent CO₂-uitstoot en klimaatverandering. Een belangrijk instrument om inzicht te krijgen in jouw duurzaamheidsprestaties en deze te communiceren naar stakeholders is de Duurzaamheidsrapportage CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). In deze whitepaper leggen we uit wat dit voor jou als ondernemer of jouw onderneming kan gaan betekenen in de nabije toekomst.

WAT IS DE DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGE CSRD?

De EU heeft het doel om in 2050 klimaatneutraal te zijn. Hiervoor is in november 2022 de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aangenomen.

De Duurzaamheidsrapportage CSRD is een Europese richtlijn die bedrijven vanaf 2024 verplicht om jaarlijks te rapporteren over hun duurzaamheidsprestaties. Deze rapportage dient te voldoen aan specifieke criteria en moet publiekelijk beschikbaar zijn.

Het doel van de CSRD is om bedrijven bewuster te maken van hun impact op het milieu, sociale aspecten en goed bestuur. Voor transportondernemers en bezorgdiensten betekent dit dat zij moeten nadenken over hoe zij hun duurzaamheidsprestaties meten, monitoren en rapporteren. Dit kan onder andere gaan om het verminderen van CO₂-uitstoot, het gebruik van schone energiebronnen, het minimaliseren van afval en het bevorderen van eerlijke arbeidsomstandigheden.

WANNEER MOET WIE VERPLICHT STARTEN MET CSRD?

Beursgenoteerde bedrijven

Voor bedrijven die genoteerd zijn aan de beurs en vallen onder de Non-Financial Reporting Directive (NFRD), geldt dat zij vanaf 2024 moeten voldoen aan de eisen van de CSRD.

Grote bedrijven

Vanaf 2025 zijn grote bedrijven verplicht om te voldoen aan de CSRD. Dit betekent dat zij de vereiste informatie moeten opnemen in hun bestuursverslag van 2025, dat in 2026 gepubliceerd moet worden. Een bedrijf is groot als het ten minste twee van de drie criteria voldoet: (a) meer dan 250 medewerkers, (b) een jaarlijkse omzet van + 50 miljoen euro en/of activa op de balans van + 25 miljoen euro. Grote bedrijven moeten uiterlijk op 1 januari 2025 gereed zijn met de benodigde voorbereidingen.

Kleine en middelgrote bedrijven

Kleine en middelgrote bedrijven zijn tot 2026 vrijgesteld van de CSRD. Ze zullen echter er wel mee te maken krijgen. Grote bedrijven moeten namelijk rapporteren over hun waardeketen. Dat betekent dat kleinere bedrijven die leverancier en/of afnemer zijn te maken krijgen met verhoogde ESG-dataverzoeken m.b.t. hun bedrijfsvoering en activiteiten. Hierdoor zullen middelgrote en kleine bedrijven sneller actie moeten ondernemen dan wettelijk vereist is. Ze doen er goed aan om komende jaren te starten met de voorbereidingen.

VOORDELEN VOOR TRANSPORT ONDERNEMERS DIE NU STARTEN

Het implementeren van een duurzaamheidsbeleid en het rapporteren volgens de CSRD biedt verschillende voordelen voor transportondernemers:

Reputatieverbetering: Door transparant te communiceren over jouw duurzaamheidsinspanningen laat je zien dat je als bedrijf verantwoordelijkheid neemt voor mens en milieu. Dit kan bijdragen aan een positieve reputatie bij klanten, partners en investeerders.

Concurrentievoordeel: Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in de keuze van consumenten en bedrijven voor een transportondernemer of bezorgdienst. Door te voldoen aan duurzaamheidsnormen en dit actief te communiceren, kun je jezelf onderscheiden van concurrenten.

Kostenbesparing: Het verminderen van energieverbruik, brandstofkosten en afval kan leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen op de lange termijn. Duurzaamheid gaat vaak hand in hand met efficiëntieverbeteringen.

Toekomstbestendigheid: Door nu al stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid, bereid je jouw transportonderneming of bezorgdienst voor op toekomstige wet- en regelgeving omtrent duurzaamheid. Hiermee minimaliseer je het risico op sancties en boetes.

BELANGRIJKE KPI'S VOOR MKB BEDRIJVEN M.B.T. CSRD

Voor MKB bedrijven in de transport- en bezorgsector zijn er verschillende KPI's waar zij zich op kunnen richten om aan de eisen van duurzaamheidsrapportage te voldoen:

CO2-uitstoot: Het verminderen van CO2-emissies is een belangrijk doel binnen duurzaamheidsrapportage. MKB bedrijven kunnen bijvoorbeeld streven naar het gebruik van schonere brandstoffen of het implementeren van elektrisch rijden.

Energie-efficiëntie: Het verminderen van energieverbruik is niet alleen goed voor het milieu, maar kan ook kostenbesparingen opleveren voor transportondernemers en bezorgdiensten. Het optimaliseren van de routeplanning, het gebruik van energiezuinige voertuigen en het toepassen van slimme technologieën kunnen hierbij helpen.

Afvalbeheer: Het minimaliseren van afval en het stimuleren van recycling zijn belangrijke aspecten binnen duurzaamheidsrapportage. MKB bedrijven kunnen bijvoorbeeld zorgen voor gescheiden inzameling van afvalstoffen en het gebruik van recyclebare verpakkingsmaterialen.

Sociale verantwoordelijkheid: Naast milieuaspecten is ook sociale verantwoordelijkheid een onderdeel van duurzaamheidsrapportage. Dit betreft onder andere arbeidsomstandigheden, diversiteit en inclusie, en maatschappelijke betrokkenheid. MKB bedrijven kunnen bijvoorbeeld zorgen voor goede arbeidsvoorwaarden, gelijke kansen bieden aan medewerkers en steun bieden aan lokale gemeenschappen.

Het is belangrijk voor transportondernemers en bezorgdiensten om deze KPI's als meetpunten te gebruiken bij het beoordelen van hun duurzaamheidsprestaties. Door bewust met deze aspecten om te gaan en verbeteringen door te voeren, kunnen zij niet alleen voldoen aan de eisen van CSRD, maar ook profiteren van de voordelen die duurzaam ondernemen met zich meebrengt.

STAPPENPLAN VOOR TRANSPORTONDERNEMERS

Om te kunnen voldoen aan de CSRD is het belangrijk om een gestructureerde aanpak te hanteren. Het is namelijk niet eenvoudig om je organisatie en medewerkers te transformeren naar een milieu- en maatschappelijk verantwoorde mentaliteit.

Hier volgen enkele stappen die transportondernemers kunnen nemen :

Stap 1.

Wijs een duurzaamheidsfunctionaris aan die vertrouwd is met je organisatie. Bepaal welke duurzaamheidsaspecten relevant zijn voor jouw organisatie. Denk hierbij aan CO₂-uitstoot, energieverbruik, afvalbeheer, arbeidsomstandigheden, etc.

Stap 2.

Meet je huidige prestaties op deze duurzaamheidsaspecten. Dit kan bijvoorbeeld door het verzamelen van aanwezige data over brandstofverbruik, kilometerregistratie en afvalstromen.

Stap 3.

Stel realistische doelen voor verbetering op korte en lange termijn. Maak gebruik van best practices en benchmarks uit de sector om deze doelen te bepalen. Kies de belangrijkste eerst of het 'laaghangende fruit'. Pak het stap voor stap op.

Stap 4.

Implementeer maatregelen om jouw duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Denk aan investeringen in energiezuinige voertuigen, training van personeel, recyclingprogramma's, etc.

Stap 5.

Monitor regelmatig je voortgang en rapporteer hierover volgens de CSRD-richtlijnen. Zorg ervoor dat je transparant bent over zowel successen als uitdagingen.

Stap 6.

Communiceer actief over jouw duurzaamheidsinspanningen naar stakeholders zoals klanten, partners en medewerkers. Gebruik verschillende communicatiekanalen zoals website, nieuwsbrieven en sociale media om dit te doen.



CONCLUSIE

Het is belangrijk om te benadrukken dat de Duurzaamheidsrapportage CSRD niet alleen een verplichting wordt, maar ook een kans biedt om jouw transportonderneming of bezorgdienst te transformeren naar een meer duurzame organisatie. Door bewust met duurzaamheid bezig te zijn en dit op een transparante manier te communiceren, kun je waarde toevoegen aan jouw bedrijf op zowel financieel als maatschappelijk vlak.

Meer informatie over de CSRD en duurzaamheidsrapportage is te vinden op de website van European Commission.

https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en

BRONNEN

- <https://www.kvk.nl/duurzaamheid/verplichte-duurzaamheidsrapportage-dit-betekent-het/>
- https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
- https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

RIETVELD, EEN DUURZAME PARTNER

Neem de tijd om jezelf goed te informeren en ga aan de slag met het verbeteren van de veiligheid en efficiëntie van het bezorgproces van jouw onderneming.

Rietveld kan je helpen. Wij bieden oplossingen op het gebied van voertuigmanagement en veiligheid. Als onderdeel van de CSRD rapportage kan je met onze telematica-oplossingen de CO2 footprint van je voertuigen automatisch registreren en rapporteren.

Samen werken we aan positieve resultaten. Dat is de kracht van Rietveld. Maatwerk, persoonlijke aandacht, korte communicatielijnen met altijd de Easy Mindset.



Jos Tas

Duurzaamheid productspecialist
www.rietveld.nl